

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по образовательной
деятельности НовГУ


Ю.В. Данейкин

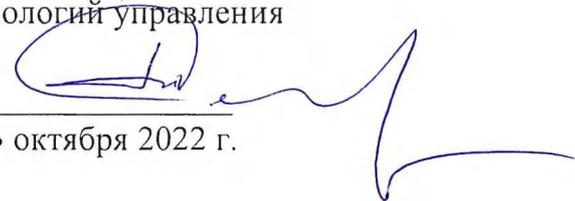
«31» октября 2022 г.



**Программа вступительного испытания в магистратуру
по направлению подготовки
38.04.02 «Менеджмент»**

СОСТАВИТЕЛЬ:

Тимофеева Римма Алексеевна,
д-р экон.наук, профессор кафедры
технологий управления


«31» октября 2022 г.

Великий Новгород

2022

Программа вступительного испытания составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Целью вступительного испытания является проведение объективной и достоверной оценки уровня знаний поступающего на магистерскую программу и проведение отбора наиболее подготовленных абитуриентов.

Программа содержит порядок проведения вступительного испытания, критерии оценивания экзаменационной работы, содержание программы, список рекомендуемой литературы, пример экзаменационного билета.

Порядок проведения вступительного испытания

Вступительное испытание проводится в письменной или дистанционной форме и предполагает развернутые ответы на вопросы экзаменационного билета, которые позволяют определить не только качество знаний и умений, но и выявить степень развития профессиональной мотивации. Продолжительность вступительного испытания – 2 астрономических часа (120 минут).

Критерии оценивания экзаменационной работы

Максимально возможное количество баллов, которое поступающий может получить на вступительном испытании, - 100 баллов.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, – 30 баллов. Поступающие, получившие 29 и меньше баллов, к участию в конкурсе не допускаются.

Экзаменационный билет состоит из 2 вопросов, каждый из которых оценивается max – 50 баллов:

Критерии	Баллы
1. Полнота и аргументированность ответа	20
2. Правильность формулировок и терминов	10
3. Ссылка на общепризнанные источники информации, авторов профильной литературы	10
4. Четкая позиция во взаимосвязи теории и практики	10
Итого:	50

Содержание программы

Модуль I. Общий менеджмент

Тема 1. Общая характеристика менеджмента.

Понятийно-категориальный аппарат в области менеджмента. Организация и её среда. Жизненный цикл организации. Управление организацией. Цикл управления. Роль менеджеров в организации. Развитие менеджмента.

Тема 2. Человек и организация.

Взаимодействие человека и организации. Аспекты взаимодействия. Организационное окружение и адаптация. Процессы групповой динамики и принципы формирования команды. Доверие в организациях. Обучение.

Тема 3. Мотивация деятельности.

Мотивация – содержание и значение. Мотивационные теории. и мотивационный процесс. Теории содержания мотивации. Теории процесса мотивации. Разработка функциональных обязанностей и мотивация.

Тема 4. Стратегия организации.

Система стратегического управления – содержание и значение. Методы стратегического анализа. Классификация стратегий. Процесс разработки стратегии. Процесс реализации стратегии.

Тема 5. Построение организации.

Функционально-структурное строение организации. Проектирование организационных структур – типы, факторы, элементы. Организация как цепочка создания ценности. Проектирование систем операционного менеджмента.

Тема 6. Организационные процессы.

Межличностные, групповые и организационные коммуникации. Личность и поведение. Конфликтные ситуации и их разрешение. Методы принятия управленческих решений. Динамика организационного поведения. Лидерство в современных условиях.

Тема 7. Организационная культура.

Сущность и понятие культуры организации. Имидж и репутация. Аудит человеческих ресурсов и диагностика организационной культуры. Национальные особенности и организационная культура.

Модуль II. Экономика и функциональный менеджмент

Тема 1. Конкуренция.

Механизм рынка конкуренции. Издержки производства. Равновесие фирмы. Олигополия, монополия, монополия. Антимонопольное законодательство. Прибыль и источники экономической прибыли. Функции прибыли. Степени ценовой дискриминации. Государственное регулирование монополий.

Тема 2. Экономические категории и показатели.

Факторы производства. Категория труд и процесс экономического стимулирования труда. Категория безработица и уровень занятости населения. Экономические показатели как измерители. Цены как экономический измеритель. Категория себестоимость. Инвестиции и методы их оценки.

Тема 3. Инновационный менеджмент – организационные аспекты.

Изменения: новые продукты и технологии. Управление инновациями. Модель плановых организационных изменений. Государственная поддержка инновационной деятельности за рубежом. Нововведения и конкуренция. Реинжиниринг.

Тема 4. Управление проектами.

Типы и виды проектов. Окружение проекта. Управление отношениями со стейкхолдерами проекта. Создание эффективных проектных команд. Области принятия и типы решений в проектном управлении.

Тема 5. Антикризисное управление.

Общая характеристика кризисных явлений в экономике. Инвестиционная политика в антикризисном управлении. Методы финансового менеджмента. Методика ККО. Диагностика финансового состояния.

Тема 6. Управление изменениями.

Концепция организационных изменений. Модель плановых организационных изменений. Организационное развитие. Реорганизация: этапы и методы.

Эффективность организационных изменений. Источники организационных изменений. Сопротивление изменениям.

Тема 7. Управление качеством.

Менеджмент качества в организациях. Стандартизация и сертификация. Стандарты ИСО. Модель TQM. Методы контроля качества. Показатели качества.

Список рекомендуемой литературы

Основная литература:

1. Менеджмент. Теория и практика: учеб. для вузов / авт. коллектив: Алексеев Александр Николаевич [и др.]; под общ. ред. И. Н. Шапкина; Фин. ун-т при Правительстве РФ. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014. – 692 с.
2. Романова М. В. Управление проектами: учеб. пособие для вузов / М. В. Романова. – М.: Форум: Инфра-М, 2016. – 253 с.

Дополнительная литература:

1. Курс экономической теории: учеб. для студентов вузов / Чепурин М. Н. [и др.]; под общ. ред.: Чепурина М. Н., Киселевой Е. А.; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД РФ. – 7-е изд., доп. и перераб. – Киров: АСА, 2010. – 874 с.
2. Тебекин А. В. Инновационный менеджмент: учеб. для бакалавров. – М.: Юрайт, 2013. – 475 с.
3. Управление проектами: Учеб. пособие для вузов / Под общ. ред. И. И. Мазура и В. Д. Шапиро. – М.: Омега-Л, 2009. – 959 с.
4. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса: учеб. и практикум для акад. бакалавриата: для вузов / авт. коллектив: А. З. Бобылева [и др.]; под ред. А. З. Бобылевой; МГУ им. М. В. Ломоносова. – М.: Юрайт, 2015. – 639 с.
- Кожевина О. В. Управление изменениями: учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2014. – 286 с.
5. Эванс Джеймс Р. Управление качеством: Учебное пособие для студентов вузов /Пер. с англ. под ред. Э. М. Короткова – М.: ЮНИТИ, 2007. – 637 с.

Интернет-ресурсы:

- | | |
|---|---|
| 1. Национальная технологическая инициатива | http://www.nti2035.ru/ |
| 2. Агентство стратегических инициатив | https://asi.ru/ |
| 3. Единое окно доступа к образовательным порталам | http://window.edu.ru |
| 4. Институт инновационного проектирования | http://rus.triz-guide.com |
| 5. Научная электронная библиотека | http://www.elibrary.ru |
| 6. Федеральный образовательный портал «ЭСМ» | http://ecsocman.hse.ru/ |

Пример экзаменационного билета

Вопрос 1. Общая характеристика менеджмента. Понятие организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Процесс управления организацией.

Вопрос 2. Совершенная и несовершенная конкуренция. Виды конкуренции.