Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по образовательной
деятельности НовГУ
_____ А.Б.Ефременков
«19» января 2026 г.

ПРОГРАММА
вступительного испытания
на направление подготовки магистратуры
38.04.03 Управление персоналом

СОСТАВИТЕЛЬ:
Шилинскайте Инна Альгиманто,
кандидат экономических наук, доцент
кафедры технологий управления
_____
«19» января 2026 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 17fd4e34b27c7c90ff828593f694ab93
Владелец: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Действителен: с 16.01.2026 до 11.04.2027

Программа вступительного испытания составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.04.03 Управление персоналом.

Целью вступительного испытания является проведение объективной и достоверной оценки уровня знаний поступающего на магистерскую программу и проведение отбора наиболее подготовленных абитуриентов.

Программа содержит порядок проведения вступительного испытания, критерии оценивания экзаменационной работы, содержание программы, список рекомендуемой литературы, пример экзаменационного билета.

Порядок проведения вступительного испытания

Вступительное испытание проводится в письменной или дистанционной форме и предполагает ответы на тесты, которые позволяют определить не только качество знаний и умений, но и выявить степень развития профессиональной мотивации. Продолжительность вступительного испытания – 2 астрономических часа (120 минут).

Критерии оценивания экзаменационной работы

Максимально возможное количество баллов, которое поступающий может получить на вступительном испытании, - 100 баллов.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, – 30 баллов. Поступающие, получившие 29 и меньше баллов, к участию в конкурсе не допускаются.

Экзаменационный тест состоит из 35-ти вопросов и включает 2 блока вопросов:

- первый блок 20 вопросов - максимальное количество баллов - 40 (2 балла за один вопрос);
- второй блок 15 вопросов -максимальное количество баллов – 60 (4 балла за один вопрос).

Критерии	Баллы (max)
Первый блок вопросов	**40**
Второй блок вопросов	**60**
Итого:	**100**

Содержание программы

Программа вступительного испытания включает в себя вопросы следующих модулей (дисциплин) бакалавриата: «Теория управления», «Управление персоналом», «Маркетинг персонала»

1. Теория управления

Сущность и содержание теории управления. Эволюция концепций менеджмента. Особенности развития менеджмента в России. Зарубежные модели менеджмента. Организационные формы управления. Функции управления. Организационные структуры управления. Методы управления. Решения в процессе управления. Основы кадровой политики. Мотивация. Принципы проектирования оптимальных систем мотивации труда. Формы власти и влияния. Основные теории

лидерства. Управление конфликтами, стрессами и организационными изменениями. Оценка эффективности менеджмента

2. Управление персоналом

Персонал предприятия как объект управления. Место и роль управления персоналом в системе управления предприятием. Принципы и методы управления персоналом. Разделение труда и организационная структура службы управления персоналом. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом. Анализ кадрового потенциала организации. Планирование, расстановка и перемещение персонала, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры. Подбор, профориентация и деловая оценка персонала. Развитие персонала и методы его обучения. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности. Адаптация персонала и управление конфликтами. Оценка эффективности управления персоналом.

3. Маркетинг персонала

Стратегия организации и концепция маркетинга персонала. Инструменты реализации маркетинга персонала. Ключевые функции маркетинга персонала. Управление брендом работодателя

Список рекомендуемой литературы

1. Астахова, Н. И. Теория управления : учебник для вузов / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин ; под общей редакцией Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. -Москва : Издательство Юрайт, 2026. - 306 с. - (Высшее образование).- ISBN 978-5-534-20190-1. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. -URL: https://urait.ru/bcode/582922
2. Масалова, Ю. А. Маркетинг персонала : учебник для вузов / Ю. А. Масалова. -Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 321 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14616-5. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/588657
3. Управление персоналом :учебник и практикум для вузов /под редакцией А. А. Литвинюка. - 3-е изд., перераб. и доп. -Москва :Издательство Юрайт, 2026. - 461 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14697-4. -Текст : электронный//Образовательная платформа Юрайт[сайт].-URL: https://urait.ru/bcode/582749.
4. Горленко, О. А. Управление персоналом : учебник для вузов / О. А. Горленко, Д. В. Ерохин, Т. П. Можаева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2026. - 211 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-20315-8. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/584718
5. Камолов, С. Г. Основы теории управления : учебник для вузов / С. Г. Камолов. -Москва :ИздательствоЮрайт,2026. -272 с. -(Высшее образование). - ISBN 978-5-534-21231-0. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/590153

Пример экзаменационного теста

1. Отметьте верные утверждения. Выберите один или несколько вариантов

- принятый в 1995 г. Гражданский кодекс РФ зафиксировал, что основной целью коммерческих организаций является извлечение прибыли
- внутренняя среда организации объединяет элементы, которыми располагают субъект и объект управления, то есть заключает в себе потенциал, необходимый для её функционирования
- система организации — это логические взаимоотношения уровней управления и функциональных областей, построенные в такой форме, которая позволяет наиболее эффективно достигать целей организации

2. Соотнесите методы управления с сущностями

Методы	Сущность
Экономические	Воздействие на материальные интересы людей, ориентация на выполнение определенных показателей или заданий и на вознаграждение за их выполнение
Социально-психологические	Властные и правовые мотивации, обеспечивающие повышение эффективности работы фирмы
Организационно-распорядительные	Воздействие преимущественно на сознание работников, этические, религиозные и другие интересы

3. Расположите в правильной последовательности шесть стадий карьеры

- поиск вида деятельности, удовлетворяющего потребности
- получение профессионального, среднего или высшего образования
- стадия стабильной работы
- стадия продвижения
- стадия становления
- стадия отставки