

УТВЕРЖДАЮ  
 Руководитель  
 стратегического проекта  
 «Университет как генератор  
 культурной идентичности»  
 Проректор по ОД НовГУ  
 Ю.В. Данейкин  
 « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 год

## ПАСПОРТ ПРОЕКТА \_\_\_\_\_

### 1. Основные положения

Срок начала и окончания реализации проекта	<i>предполагаемые даты начала и завершения реализации проекта</i>
Руководитель проекта	<i>ФИО руководителя, должность</i>
Участники проекта	<i>ФИО исполнителей, должности, роли в проекте</i>
Партнеры проекта	<i>индустриальные, академические, региональные и пр.</i>
Основной результат проекта	<i>планируемый результат реализации проекта в привязке к цели стратегического проекта</i>

### 2. Цели и задачи проекта

Цель проекта:	
Актуальность проекта:	
Задача № 1	
Задача № 2	
Задача № 3	
Задача № 4	

### 3. Этапы и мероприятия проекта

<b>Этап № 1</b>			
Мероприятие проекта	Место, форма проведения, технологии, сроки, даты	Ожидаемый результат	Ответственный исполнитель
<b>Этап № 2</b>			
Мероприятие проекта	Место, форма проведения, технологии, сроки, даты	Ожидаемый результат	Ответственный исполнитель

#### 4. Показатели реализации проекта

КРІ проекта	<i>указать планируемые количественные показатели достижения эффективности проекта (используя, в том числе, предложенный список)</i> 1. 2.
Влияние проекта на целевые показатели	<i>указать целевые показатели (из 4 показателей) и за счет чего проект влияет на них</i>
Влияние на 18 приоритетных направлений развития вузов	<i>указать приоритетные направления развития вуза (из 18 направлений) и указать за счет чего проект влияет на них</i>
Влияние на решение задач Стратегического проекта	<i>указать на какие задачи стратегического проекта влияет проекта и за счет чего</i>

#### 5. Ключевые риски

№/пп	Наименование риска	Ожидаемые последствия	Вероятность наступления	Уровень влияния на проект	Ответственный за управление риском	Мероприятия по предупреждению риска
1.						
2.						
3.						

#### 6. Бюджет проекта

Источник финансирования (региональные, федеральные, гранты, программы, ресурсы, включая ресурсы партнеров)	сумма	год

#### 7. Популяризация результатов проекта

Источник публикации о проекте (медиа-ресурсы, включая социальные сети )	Количество публикаций в год

Руководитель проекта \_\_\_\_\_  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.